

EVALUATION CULTURELLE PAR LE BIAIS D'UN EXPOSE

Cela consiste en quoi ?

Nous avons pour charge la formation musicale de vos enfants et ce n'est pas une mince affaire que d'essayer de reconstruire « l'image négative » que suggère cette discipline dans l'esprit de chacun. Cependant il y a une politique en vigueur, celle du Conseil général qui consiste à dire aux écoles de musiques : « Nous vous donnons des subventions pour éduquer vos enfants par conséquent il faut que se soit rentabilisé ! » Comment me direz vous ? Et bien par le biais de résultats qui sont accrédités par « l'évaluation ». Pour ou contre ? Chacun est en droit de se positionner par rapport à cette politique, cependant il est de notre devoir en tant qu'enseignant d'appliquer ce que les dirigeants de l'association nous confient comme mission.

Nous avons donc, Lauriane et Cédric, tous les deux soutenus par Charly Bego (le coordinateur de l'école intercommunale Sol en vigne), décidés d'œuvrer à la transformation progressive quant à la manière d'enseigner la formation musicale (ce que nous appelions dans d'autres temps : le solfège). Nous avons voulu ré-humaniser cette discipline en lui donnant un caractère plus ludique, plus attractif, plus adapté aux conditions d'apprentissage de l'enfant, et peut être plus efficace, mais seul l'avenir nous le confirmera.

Pour l'heure, nous avons fractionné le système évaluatif en trois matières bien distinctes : 1 l'aspect culturel (entre Noël et les vacances d'hiver)

2 l'aspect technique (travail de toute l'année dont les examens seront en mai)

3 l'aspect artistique (lors du spectacle de fin d'année et peut être lors d'autres manifestations auxquelles nous pourrions éventuellement participer durant l'année scolaire).

Nous demandons donc aux parents de nous aider à motiver leurs enfants afin de préparer un exposé sur un sujet musical de leur choix (voir la liste des idées à traiter). Cet exposé se fera en fonction de l'âge et de la maturité des élèves. Ceci est plutôt prétexte à aiguïser la curiosité de ces derniers et à les inciter à communiquer le fruit de leurs recherches devant leurs camarades sur des sujets en rapport avec tout ce qui touche de près ou de loin au « son ». Ils pourront choisir la thématique de leur sujet à partir des idées qui sont proposées autour des 4 pôles (il va de soit que cette liste peut encore être complétée et améliorée).

Les quatre pôles sont :

1 - La production du son :

Les instruments de musique (*le hautbois, la clarinette, le piano, la guitare, le vibraphone, le clavecin, la voix, la batterie, la flûte, le luth, le cor, la percussion africaine, la harpe, les platines du Dj...*)

Les familles d'instruments (*les instruments à vent, les bois, les cuivres, les cordes, les percussions...*)

La nature (*les animaux, les oiseaux, les loups, les éléphants, la pluie, le vent, les orages, les rivières, la mer, les insectes...*)

Les éléments (*la terre, l'air, l'eau, le feu, le bois, les métaux, les cailloux...*)

La science (*les ordinateurs, les téléphones portables, les lecteurs mp3, les chaînes Hi fi, les ondes martinot, les fréquences, les lasers, les bombes, les fusées, les avions, les voitures, les lave vaisselle, les pédales d'effets...*)

La société (*la ville, la campagne, la montagne, le bord de mer, la montagne, la foule, les rires, les pleurs, les discussions, le silence, les hommes, les magasins...*)

2 - L'humain et le son :

Les musiciens (*François Samson, Jimmy Hendrix, Yehudi Menuhin, Ravi Shankar, Louis Armstrong, Miles Davis, Maurice André...*)

Les chanteurs (*Maria Callas, Michael Jackson, Aretha Franklin, Claude Nougaro, Luciano Pavarotti, Farinelli, Pierre Perret, Barbara, Freddy Mercury, Edith Piaf, Dalida, Rihanna...*)

Les interprètes (*Glenn Gould, Tino Rossi, Charles Aznavour, la plupart des chanteurs et chanteuses à l'heure actuelle ...*).

Les auteurs (*Jacques Brel, Georges Brassens, Jean-Jacques Goldman, Bob Dylan, Johan Baez, Jacques Prévert...*)

Les compositeurs (*W. Amadeus Mozart, Antonio Vivaldi, J. Sébastien Bach, Erik Satie, Léo Ferré, Carlos Santana, Christian Vander, John Coltrane, A. Carlos Jobim, Maurice Ravel, Claude Debussy, Ennio Moricone...*)

Les groupes et les ensembles (*The Doors, Orchestre national de Londres, Nirvana, The Rolling Stones, The Pink Floyd, Rammstein, Les tambours du Bronx, Les chœurs de Moscou, Keith Jarrett Trio...*)

Les chefs d'orchestre (*Herbert von Karajan, Pierre Boulez, Igor Stravinsky, Gustav Malher, Gill Evans, Duke Ellington...*).

Les producteurs (*Eddie Barclay, Peter Gabriel, Quincy Jones...*).

Les sonorisateurs (*le métier de preneur de son, celui qui s'occupe du mixage en studio, Rudy van Gelder...*)

Les peuples et les cultures (*Les pygmées Aka, les Inuits, les chants Corses, la musique Bretonne, le Jazz, la musique folklorique, les musiques du Magreb...*)

Les bruiteurs (*tous ceux qui inventent des systèmes pour créer des sons afin de reproduire artificiellement un son, par exemple : froisser du papier journal pour imiter le crépitement du feu..., les imitateurs, les naturalistes avec les appeaux pour imiter les oiseaux...*)

Les maladies (*la surdité, les acouphènes, être aphone ...*)

Les médecines (*Toutes les thérapies par le son, les appareils auditifs...*)

Les artisans (*les luthiers, les industries, les inventeurs...*)

3 - L'environnement et le son :

Les lieux de diffusion (*l'opéra, les cafés concerts, les salles de spectacles, la rue...*)

Les espaces (*sous les ponts, les tunnels, les cirques, sous l'eau, en montagne, dans l'espace, les grands hangars, dans un train, un avion...*)

La science (*la cité de la science à Paris, les casques audio, la multi diffusion...*)

Les supports (*les amplificateurs, les enceintes, les lecteurs de Cd, le Cd, Les Dat, la radio, la télévision, les antennes, les microphones, les capteurs, les cloches d'églises...*)

Les domaines économiques (*la pub, les jingles, les magasins de musiques, Internet, la grande distribution, les jeux vidéo...*)

Les lieux d'apprentissage (*les écoles de musique, l'école, l'armée, les cours particuliers, les écoles spécialisées, les conservatoires, sur le tas...*)

Les sciences humaines (*les monastères, le monde des rêves, la parapsychologie, les rituels...*)

4- L'histoire du son :

Les origines (*la préhistoire, le son du big bang, l'antiquité, le moyen âge...*)

Les époques (*la musique ancienne, la renaissance, le XVIII ème siècle, le XX ème siècle, les 80's...*)

Les styles (*la musique classique, la musique contemporaine, les musiques expérimentales, le rock, le jazz, la black music, la pop musique, les musiques folkloriques, le rap, la techno...*)

Les mouvements artistiques (*l'impressionnisme, la musique baroque, la musique d'ameublement, la musique gothique, le free jazz, la musique sérielle, la world music...*)

La musique et les autres arts (*les ballets, les musiques de film, la pyrotechnie musicale, le cirque, les comédies musicales, l'opéra, les fest-noz, la peinture et la musique, le théâtre, les musiques de rues, les grands spectacles, la musique et le sport...*)

Les thématiques des hommes (*l'amour, la mort, les mariages, la souffrance, la joie, les saisons, les passions, la mythologie, les guerres, l'humour...*)

Les influences et les contextes sociaux (*la musique baroque, le gospel, le reggae, la valse, les chants révolutionnaires, les chants de marins, la liturgie...*)

Les sciences (*le mur du son, l'acoustique, l'ultra son, la cartographie acoustique, le laser acoustique, l'électricité, les sonars...*)

L'évolution des instruments (*de l'acoustique à l'électronique, l'informatique musicale...*)

Les dix commandements

Comment faut-il présenter l'exposé ?

1. Il faut choisir un sujet principal ou une thématique qui motive l'élève (hormis le choix de son propre instrument).
2. A partir de ce choix, la réflexion et les recherches vont commencer, tout d'abord en famille, avec son professeur, à l'école, avec ses amis, avec ses camarades de cours... L'élève commencera à faire ses recherches et son collectage d'informations dans les bibliothèques, les médiathèques, sur Internet, dans les magasins de disques...
3. La construction de son exposé se fera peu à peu et l'élève pourra, par le biais de ses professeurs ou autres personnes, rencontrer des musiciens, des spécialistes de façon à les questionner, les interviewer, demander à un de ses camarades de l'assister en présentant son instrument...
4. Toutes les manières de présenter l'exposé seront les bienvenues. Il y aura un travail d'écrits agrémentés d'images, photos, dessins, peintures, sous la forme d'un livret, d'un tableau avec des collages, d'un jeu, d'enregistrements d'interview, des feuilles volantes, un dossier... Tous les supports sont autorisés pourvu que le travail soit propre, lisible et attractif.
5. Les supports auditifs, tels que les CD's, les Dvd's, les instruments, les K7, le chant, tout ce qui permet d'avoir un lien direct avec la production sonore, seront très importants pour illustrer le propos défendu.
6. Les élèves pourront à tout moment se faire conseiller et aider par leur professeur.
7. Les professeurs regrouperont les élèves par groupe de trois ou quatre personnes autour de thématiques ou de sujets communs. L'objectif, en parallèle à l'investissement et à la recherche personnelle, sera d'amener l'élève à travailler en groupe de façon à ce que chacun et chacune soit complémentaire.
8. La restitution et l'exposition de ce travail de recherche seront précisées en amont (les premiers exposés seront présentés lors du dernier cours avant les vacances de Noël). Les groupes auront 20 minutes pour exposer leurs sujets communs, puis les écrits et tableaux seront exposés dans l'école de façon à ce que tous les élèves puissent profiter du travail effectué.
9. L'élève s'entraînera à exposer son sujet devant ses camarades oralement pour ne pas être plongé dans une lecture monotone de son texte. Il devra rendre le fruit de ses recherches le plus attractif possible et amener ses camarades à participer sous forme de questions, de jeux ou diverses autres interactions. Le regard et l'attitude de présentation seront des facteurs déterminant pour les professeurs.
10. La manière et l'originalité des présentations sont vivement encouragées ! Les évaluations tourneront autour de plusieurs critères notamment en fonction de l'âge de l'élève et du sujet traité. Les professeurs observeront la qualité et l'intérêt de la recherche, l'originalité, la présentation matérielle et orale du sujet, la construction du dossier et sa mise en forme.

Exemples de plans de construction du dossier

Le sujet : la clarinette.

Ses origines, sa famille, les compositeurs qui l'ont mis en valeur, les interprètes qui lui ont rendu honneur, son voyage au travers des styles et des époques, ses particularités, son rôle et sa place dans un orchestre. Le tout agrémenté de photos, d'extraits de musique, voire de vidéos (uniquement sur Dvd ou Divx !). Il est possible d'amener une clarinette ou de demander à un élève d'amener la sienne.

La thématique : l'amour et la musique.

Les différentes époques, les différentes manières de l'exprimer, les textes les plus utilisés, les grands auteurs, les interprètes et les compositeurs dont c'est ou c'était le terrain de prédilection, les contextes dans lesquels cette thématique est utilisée, les instruments le plus souvent utilisés pour la représenter, les lieux, les spectacles, y a-t-il des styles de musique qui se sont appropriés cette thématique ? A quelle tranche de la population cela s'adresse-t-il en fonction d'une époque précise ?...

Il serait intéressant de se servir des 4 pôles différents déjà mentionnés ci-dessus et de faire un lien entre le sujet ou la thématique choisie et les autres domaines de recherche, de façon à trouver un lien entre tous les secteurs liés de près ou de loin au choix initial : Rappel des 4 pôles avec un exemple de lien possible.

<u>Le matériel</u> :	<u>la télévision</u>	<u>le cinéma</u>	<u>la radio</u>
	<u>les magasins</u>	<u>l'informatique</u>	

<u>L'homme</u> :	<u>les grands compositeurs</u>	<u>les interprètes</u>	<u>les bruiteurs</u>
	<u>les sonorisateurs</u>	<u>les mouvements sociaux</u>	<u>le public</u> <u>les cultures</u>

<u>Le contexte</u> :	<u>Les pays</u>	<u>les lieux</u>	<u>le support économique</u>	<u>le message</u>
	Thématique : la publicité			

<u>Le temps</u> :	<u>l'époque</u>	<u>les thématiques</u>	<u>la science</u>
	<u>le contexte social</u>	<u>la musique associée à un autre domaine</u>	